



COMUNICATO STAMPA

La Perla sceglie Centric Software

Il prestigioso brand italiano di lingerie ha scelto di implementare la soluzione PLM Centric 8 a supporto dei propri piani di espansione aziendale.

CAMPBELL, California, 26 luglio 2016 – La Perla, brand icona della lingerie e abbigliamento mare oltre che sinonimo del “Made in Italy”, si è affidata a Centric Software per ottimizzare il proprio processo di sviluppo dei prodotti e per consolidare la propria leadership di mercato. La Perla è il 16° cliente di Centric in Italia.

Fondato nel 1954 da Ada Masotti, specialista nella produzione di corsetti, il brand La Perla è noto per l’unicità delle proprie collezioni di lingerie. Oggi l’azienda è presente in tutto il mondo con oltre 215 boutique e offre un’ampia gamma di creazioni, che vanno dall’intimo all’abbigliamento notte, dalla moda per il mare agli accessori. Nel gennaio del 2015, nel corso della Haute Couture Fashion Week di Parigi, La Perla ha esordito con la sua collezione La Perla Atelier.

Nel 2013 La Perla è stata acquisita da Silvio Scaglia, un imprenditore del settore della moda. La nuova proprietà ha intrapreso un processo di trasformazione completo dell’azienda, supportato da un ambizioso piano di rilancio del brand. La strategia mira al consolidamento e ampliamento del posizionamento dell’azienda nel segmento dei prodotti di lusso. Parte integrante di questa strategia il rinnovo di tutti i principali sistemi IT di La Perla, incluso il PLM.

La Perla era alla ricerca di un fornitore PLM in grado di ridurre il time-to-market attraverso un’ottimizzazione delle proprie attività di sviluppo dei prodotti. “Il nostro processo di sviluppo del prodotto era lungo e richiedeva troppo tempo,” spiega Miriam Gallio COO di La Perla Group. “Il nostro obiettivo era trarre il massimo vantaggio dalla nostra capacità di realizzare prodotti in linea con i trend e migliorare i piani di riassortimento facendo interagire i team addetti al merchandising, alla creazione e allo sviluppo del prodotto.”

La Perla utilizzerà l’intera suite PLM Centric 8, incluse le app mobile di Centric, per snellire i processi e velocizzare il time-to-market. “La soluzione PLM Centric 8 e le sue app mobile, ci offrono quella flessibilità e quella completezza nella copertura dei processi che ci consentiranno di migliorare le nostre complesse procedure di sviluppo dei prodotti, e quindi velocizzarne il lancio sul mercato.”

Oltre a ridurre il time-to-market, senza intaccare la qualità dei prodotti che caratterizza il brand, La Perla mira a consolidare la propria posizione di leader nel settore del lusso. “Siamo molto colpiti dalle referenze dei clienti di Centric, in particolare di quelli che operano nei segmenti del lusso e della lingerie. Grazie alla profonda conoscenza del

settore, Centric supporterà la nostra strategia complessiva che punta alla crescita e a una maggiore profittabilità,” continua Gallio.

“La Perla rappresenta una combinazione perfetta di tradizione e innovazione. Centric 8 PLM aiuterà questo famoso brand di lingerie ad estendere la propria leadership di mercato, ormai già da molto tempo consolidata” spiega Chris Groves, Presidente e CEO di Centric Software.

La Perla (www.laperla.com)

Fondata nel 1954 da Ada Masotti, una produttrice di corsetti di grande talento, La Perla è la maison italiana leader nel settore della lingerie e dell'abbigliamento da mare. Un passato artigianale, la conoscenza del corpo femminile, un mix di innovazione e tradizione e una spiccata identità italiana sono i valori su cui si fonda l'universo di La Perla. Nella seconda metà del 2013, l'azienda è stata acquisita da Pacific Global Management, holding della della famiglia di Silvio Scaglia, già presente nel settore della moda con la principale rete mondiale per la gestione di modelle, con i brand Elite, Women e The Society. La Perla commercializza le proprie creazioni attraverso una rete di store monomarca, shop-in-shop e corner shop posti nel cuore dei più importanti distretti della moda. Il brand inoltre è presente nei migliori grandi magazzini e nelle boutique specializzate in tutto il mondo. L'azienda propone collezioni di lingerie, capi per la notte, abbigliamento mare, loungewear e accessori per donne e uomini che desiderano esprimere il proprio stile in modo immediato e sofisticato.

Centric Software, Inc. (www.centricsoftware.com)

Dalla sede nella Silicon Valley e dagli uffici situati nelle principali capitali mondiali, Centric Software crea tecnologie per i più prestigiosi marchi nel settore della moda, della vendita al dettaglio, delle calzature, dei prodotti di lusso, degli articoli per esterni e dei beni di consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità per pianificazione commerciale avanzata, sviluppo dei prodotti, sourcing, pianificazione aziendale, gestione della qualità e delle collezioni, personalizzate per i dinamici settori dei beni di consumo. I pacchetti Centric SMB hanno ampliato il sistema PLM includendo tecnologie innovative e importanti nozioni di settore, specifiche per le aziende emergenti.

Centric Software ha ricevuto numerosi riconoscimenti del settore, tra cui il Frost & Sullivan Global Product Differentiation Excellence Award nella categoria Retail, Fashion and Apparel PLM. Red Herring ha incluso Centric tra le prime 100 società al mondo nel 2013 e nel 2015.

Centric è un marchio registrato di Centric Software. Tutti gli altri marchi e nomi di prodotto sono marchi dei rispettivi proprietari.

Contatti per i media:

Centric Software

Americhe: Jennifer Forsythe, Centric Software, jforsythe@centricsoftware.com

Europa: Mariateresa Rubino, Simply MOD, +39 389 457 3163, mariateresarubino@simplymod.it

Asia: Emilie Gao, Centric Software, +86 186 1651 9769, egao@centricsoftware.com